



# ETUDE D'ELABORATION DE PLANS CLIMAT TERRITORIAUX POUR 6 REGIONS DU ROYAUME DU MAROC

ELABORATION D'UN PLAN CLIMAT TERRITORIAL POUR LA  
REGION DE TANGER-TETOUAN-AL HOCEIMA

RAPPORT DE LA MISSION 4 : Plan de sensibilisation et  
d'information de la Région de Tanger-Tétouan-Al  
Hoceima



Place Melilia, Imm. 3, App. 4, Hassan  
Rabat, Maroc



contact@gis4ds.ma



+212 6 60 59 92 09; +212 537 73 11 00



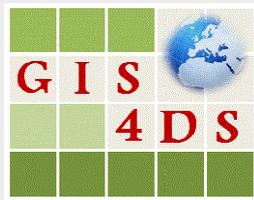
www.gis4ds.ma



# ETUDE D'ELABORATION DE PLANS CLIMAT TERRITORIAUX POUR 6 REGIONS DU ROYAUME DU MAROC

## Lot 1 : Elaboration d'un plan climat territorial pour la région de Tanger-Tétouan-AI Hoceima

### Rapport de la Mission 4 : Plan de sensibilisation et d'information de la Région de Tanger-Tétouan-AI Hoceima



Geographic Information System for Decision Support  
Adresse : Place Melilia, Imm. 3, App. 4, Hassan, Rabat, Maroc  
E-mail : [contact@gis4ds.ma](mailto:contact@gis4ds.ma)  
Tél. +212 6 60 59 92 09; +212 537 73 11 00  
Fax: + 212 5 37 26 23 05  
[www.gis4ds.ma](http://www.gis4ds.ma)

Les rapports produits dans le cadre de cette étude :

#### Mission 1 :

- Rapport de la Mission 1 : Diagnostic « Situation Territoriale face au Changement Climatique » / STCC de la Région de Tanger-Tétouan-AI Hoceima

#### Mission 2 :

- Rapport de la Mission 2 : Analyse tendancielle des émissions des GES et Plan d'Atténuation de la Région de Tanger-Tétouan-AI Hoceima

#### Mission 3 :

- Rapport de la Mission 3 : Plan d'Adaptation de la Région de Tanger-Tétouan-AI Hoceima

#### Mission 4 :

- Rapport de la Mission 4 : Plan de sensibilisation et d'information de la Région de Tanger-Tétouan-AI Hoceima

#### Mission 5 :

- Rapport de la Mission 5 : Dispositif de suivi- évaluation
- Plan Climat Territorial (PCT) de la Région de Tanger-Tétouan-AI Hoceima

## SOMMAIRE

1.	INTRODUCTION .....	5
1.1.	Mise en contexte .....	5
1.2.	Objectifs de l'étude .....	6
1.3.	Structure du document .....	7
2.	RESULTATS ATTENDUS DU PLAN D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION .....	7
3.	FACTEURS DE REUSSITE D'UN PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION .....	7
4.	CONTENU TECHNIQUE DU PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION .....	8
4.1.	Acteurs et populations cibles .....	8
4.2.	Outils et approches de communication et de sensibilisation .....	9
4.3.	Actions de sensibilisation et d'information.....	10
4.3.1.	Etapas clés d'une démarche de sensibilisation .....	10
4.3.2.	Fiche pratique d'action de sensibilisation .....	14
4.3.3.	Actions de sensibilisation, de formation et de communication.....	14
	Action 1 : Renforcer les capacités des acteurs pour la mise en œuvre du PCT de la région....	14
	Action 2 : Sensibiliser sur les risques climatiques attendus à l'horizon 2050 .....	15
	Action 3 : Organiser des sessions de sensibilisation sur les résultats de l'étude PCT .....	17
	Action 4 : Informer sur les opportunités climatiques.....	18
	Action 5 : Éduquer et communiquer en matière des changements climatiques.....	19
	Action 6 : Faire connaître les sources d'émission des GES et comment les réduire .....	20
	Action 7 : Mettre en place une plateforme de communication sur le PCT.....	21
	Action 8 : Informer et sensibiliser la population sur le risque d'épuisement de certaines ressources vitales de la région .....	23
	Action 9. Informer et sensibiliser sur les problématiques environnementales de la région ...	24
	Action 10. Informer et mettre en place un dispositif de surveillance environnementale .....	25
	Action 11. Faire connaître les piliers du développement durable .....	26
	Action 12. Eduquer sur les maladies climato sensibles.....	27
	Action 13. Sensibiliser sur la relation entre l'Homme, l'environnement et le climat .....	28
	Action 14. Sensibiliser et informer la population sur les systèmes de souscription aux assurances multirisques climatiques.....	29
4.3.4.	Structure et composantes de la plateforme de communication sur le PCT .....	30
5.	CONCLUSION .....	31

## **SIGLES ET ABREVIATIONS**

<b>EE</b>	: Efficacité Energétique
<b>CC</b>	: Changement Climatique
<b>DD</b>	: Développement Durable
<b>GES</b>	: Gaz à Effet de Serre
<b>PCT</b>	: Plan Climat Territorial
<b>RRC</b>	: Réduction des Risques de Catastrophes
<b>STCC</b>	: Situation territoriale de lutte contre le CC
<b>TTA</b>	: Tanger-Tétouan-Al Hoceima
<b>TIC</b>	: Techniques de l'information et de la communication

## 1. INTRODUCTION

### 1.1. Mise en contexte

La mise en place effective des stratégies et plans d'actions d'adaptation aux impacts potentiels prévisibles, en raison des dernières tendances climatiques, passe inéluctablement par la conscientisation des masses et l'implication de tous les acteurs du territoire. En ce sens, l'accent est mis sur les enjeux et défis liés aux changements climatiques ainsi qu'une meilleure connaissance des alternatives en matière d'options d'atténuation des gaz à effet de serre et de stratégies d'adaptation territoriales.

A ce propos, il est clairement admis et accepté que l'appropriation des enjeux sociaux, économiques et environnementaux imputables aux risques climatiques tendanciels et/ou extrêmes nécessite une meilleure diffusion du diagnostic de la vulnérabilité et de la sensibilité des entités de la région et des mesures d'adaptation et d'atténuation identifiées. Ceci peut être mis en œuvre à travers l'animation des réseaux d'acteurs citoyens et professionnels, publics et privés.

La prise de conscience collective est en effet une impérative clé escomptée dans le cadre de l'élaboration et la mise en œuvre opérationnelle du Plan climat territorial (PCT) de la région. De même, la responsabilité citoyenne est une condition sine qua non pour la mise en place effective et durable du plan d'adaptation prioritaire proposé dans le PCT. Elle devrait par ailleurs servir également comme véritable facteur de succès et indicateur de l'efficacité de la démarche suivie dans le cadre de l'élaboration du PCT.

Ainsi pour atteindre les objectifs finaux assignés à l'étude du PCT de la région, l'élaboration d'un plan de sensibilisation et d'information en matière de changements climatiques est d'autant plus nécessaire puisque les enjeux et actions en faveur de la lutte contre le changement climatique sont encore peu connus du grand public, et ce malgré leurs rôles essentiels dans le processus du développement durable de la région de TTA.

Ce plan de sensibilisation et d'information devrait être élaboré et mis en application en tenant compte de la vulnérabilité particulière de la région de TTA à subir les impacts des catastrophes naturelles. Cette vulnérabilité est attribuable à ses prédispositions naturelles et à un manque avéré en matière d'accès aux capacités de prévention des risques naturels quoique plusieurs efforts de développement humain et de conscientisation de masse ont été initiés dans la région dans l'objectif de renforcer la capacité d'adaptation de la région face aux impacts prévisibles.

Le manque d'information et des connaissances sur les risques climatiques, d'une part, et les options et stratégies d'adaptation, d'autre part, affectent considérablement la capacité d'adaptation de la région dans un contexte où toutes les entités territoriales d'occupation du sol sont menacées directement ou indirectement par des impacts attribuables aux risques climatiques. En outre, les analyses projetées prévoient une aggravation fréquentielle et de sévérité des risques climatiques à l'horizon 2050.

La vulnérabilité particulière de la région de TTA a été mise en évidence à travers l'analyse de tous les risques climatiques majeurs ayant fait l'objet de cette étude. Il convient donc de comprendre que le présent plan de sensibilisation et d'information devrait fournir un cadre global d'accès à l'information, de sensibilisation et d'outils et dispositifs techniques adaptés à tous les acteurs en matière de communication et ce, pour informer et sensibiliser sur l'ensemble des aléas climatiques qui menacent la région.

Ainsi, le présent plan de sensibilisation et d'information va permettre d'élaborer et définir les actions prioritaires qui seront mises en place pour une meilleure compréhension des enjeux liés aux changements climatiques dans la région. Il proposera un système de communication efficace portant sur la diffusion des informations sur le changement climatique, la sensibilisation et la conscientisation des acteurs du territoire sur les différentes actions d'atténuation, d'adaptation et de renforcement de la résilience climatique dans la région.

Dans ce sens, les actions qui seront proposées dans le cadre de cette mission 4 vont permettre d'assurer une communication effective autour du PCT et amélioreront donc la prise de conscience et une meilleure convergence de tous les acteurs du territoire vers des comportements écoresponsables. Il s'agira au final, d'élargir le champ de compréhension et d'acceptance de tous les acteurs vis-à-vis des objectifs à court et moyen termes de l'étude du Plan Climat Territorial et les amener vers des comportements plus écologiques qui permettent d'atteindre les différents objectifs assignés au PCT.

## **1.2. Objectifs de l'étude**

La présente étude (mission 4) a pour objectif global l'élaboration et la proposition d'un plan de sensibilisation et d'information territorial. Ce dernier vise à faire connaître les objectifs du PCT, les actions proposées dans le plan d'adaptation et le plan d'atténuation et ce à travers des outils de communication pertinents et efficaces. Il s'agit de façon spécifique de :

- ☑ Informer les acteurs et les populations sur les impacts du CC dans leur territoire et les risques climatiques projetés aux horizons 2030 et 2050.
- ☑ Fournir les éléments permettant une meilleure connaissance des objectifs et des orientations stratégiques du PCT.
- ☑ Identifier et proposer les outils et dispositifs de communication et de sensibilisation les mieux adaptés pour une compréhension collective et collaborative du PCT plus particulièrement des plans d'adaptation et d'atténuation.
- ☑ Proposer une approche visant à inciter les acteurs de la région à organiser et animer des sessions de sensibilisation mobilisant l'action citoyenne en faveur de la lutte contre le changement climatique dans la région.
- ☑ Proposer une plateforme pour communiquer autour du PCT à l'aide d'outils de communication pertinents et efficaces.
- ☑ Aider les acteurs de la région à comprendre les enjeux climatiques afin de contribuer à les intégrer dans les nouvelles politiques de développement territoriales.
- ☑ Mettre en place un mode de communication qui favorise un engagement éco-responsable et diffuser l'information climatique sur l'ensemble de la région.
- ☑ Favoriser la réflexion et susciter une prise de conscience collective autour des enjeux climatiques de la région.
- ☑ Informer la population sur les systèmes d'alerte précoces et de prévention des risques existants dans la région et ceux qui sont en cours de mise en place.
- ☑ Communiquer et informer la population sur les avantages du développement à faibles émissions de gaz à effet de serre.
- ☑ Proposer aux populations et aux acteurs de la région des actions positives sans regret pour le territoire quel que soit l'évolution du climat dans le futur.
- ☑ Partager les connaissances émergentes sur les répercussions des changements climatiques et l'adaptation à ces changements à l'échelle territoriale.

- ☑ Informer la population sur les pratiques de prévention et de réduction de l'impact du changement climatique notamment sur les secteurs clés de l'économie de la région comme l'agriculture, l'élevage, la pêche, etc.

### **1.3. Structure du document**

Cette étude correspond à la quatrième mission de l'étude du Plan Climat Territorial de la région de TTA. Elle fait suite à trois autres missions. Conformément aux objectifs assignés à cette mission, le présent rapport est structuré autour de cinq axes, notamment :

- Une première partie introductive spécifique à la mise en contexte ;
- La deuxième partie du rapport définit les objectifs de cette mission ;
- La troisième partie présente la structure du rapport ;
- La quatrième partie décrit le contenu technique du plan de sensibilisation et d'information ;
- Et la dernière partie présente la conclusion et les perspectives d'amélioration.

## **2. RESULTATS ATTENDUS DU PLAN D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION**

L'opérationnalisation du présent plan de sensibilisation et d'information devrait permettre :

- De renforcer les connaissances des acteurs de la région sur les impacts climatiques prévisibles à l'horizon 2050.
- De contribuer à une meilleure compréhension et acceptation par tous les acteurs des mesures d'atténuation et options d'adaptation prévues par le plan d'adaptation de la région et leur intégration dans les nouvelles politiques de développement territorial.
- Une meilleure connaissance des risques climatiques tendanciels et extrêmes auxquels la région est exposée.
- Un changement du comportement collectif co-responsable afin de soutenir les mesures prises en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Une réduction de la vulnérabilité et de la sensibilité des populations à travers l'amélioration de l'accès aux connaissances et aux informations sur les risques naturels.
- D'aider et amener les professionnels de chaque secteur à jouer pleinement leur rôle en faveur du climat.
- Une appropriation effective des questions climatiques par les acteurs de la région et un engagement citoyen pour la mise en œuvre durable du plan d'adaptation et d'atténuation des émissions de gaz à effet de serre.
- Une communauté bien informée, disposant des connaissances climatiques sur-mesure et prenant les meilleures décisions et engageant des comportements quotidiens éco-responsables.

## **3. FACTEURS DE REUSSITE D'UN PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION**

Les exigences spécifiques d'un plan de sensibilisation sont celles de la communication de façon générale auxquelles s'ajoutent des exigences contextuelles et objectives relatives à la population ciblée et au thème de la sensibilisation. Ainsi afin d'assurer une meilleure communication avec la

population de la région et tous les acteurs impliqués dans l'élaboration du Plan Climat Territorial, le présent plan de sensibilisation et d'information s'appuiera sur les éléments suivants à savoir :

- La simplicité dans la communication et la flexibilité opérationnelle.
- La diversification des techniques et outils de communication.
- La cohérence avec les objectifs de chaque action et thème de sensibilisation.
- L'identification et utilisation d'outils adaptés à chaque groupe cible pour la réalisation des séances d'animation en faveur de la lutte contre le changement climatique.
- Le respect des sensibilités locales à caractère religieux ou socio-culturel.
- L'utilisation des langues locales pour toucher le plus grand public.
- Permettre à tous les acteurs de pouvoir contribuer et traiter avec transparence les différentes contributions.
- Alerter sans alarmer avec un langage adapté et constructif.
- S'intéresser à plusieurs aspects de la population visée notamment sa méconnaissance du problème et de son niveau de compréhension du sujet.

Par ailleurs, il convient de rappeler qu'une démarche de sensibilisation ou de conscientisation s'inscrit dans un processus qui permet non seulement de susciter la réflexion mais aussi de passer à l'action. Elle vise donc avant tout, introduire des changements sur le plan individuel et sociétal (modifier les comportements, les habitudes de vie,) à travers la connaissance des nouvelles informations auparavant méconnues. Il s'agira alors de :

- Mobiliser les personnes directement touchées par le problème afin qu'elles convergent leurs actions pour améliorer ou changer la situation territoriale en matière de changement climatique.
- Inciter la population à s'approprier la problématique et agir d'elle-même et durablement.
- Obtenir la sympathie et l'appui de l'opinion publique au niveau local, régional et national afin de créer un rapport de force favorable au changement souhaité.

## **4. CONTENU TECHNIQUE DU PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION**

### **4.1. Acteurs et populations cibles**

En matière d'enjeux et défis climatiques, il convient de souligner que tous les acteurs du territoire et à tous les niveaux de responsabilité sont directement ou indirectement concernés par la mise en place effective et opérationnelle des options stratégiques définies et formulées dans le Plan Climat Territorial de la région. Et ceci en raison du caractère transversal des impacts observés et prévisibles du changement climatique dans la région. Il importe d'informer et sensibiliser tous les acteurs de la région (grand public, élus, entrepreneurs, particuliers, société civile, scolaires, ...) sur les différentes actions d'atténuation et d'adaptation qui participeront à la réduction des émissions de GES et au renforcement de la résilience aux changements climatiques.

Toutefois, le présent plan de sensibilisation et d'information cible en premier lieu le grand public, en particulier le citoyen lambda selon son domaine d'activité et les options d'adaptation prévues à cet effet et tenant compte de la responsabilité spécifique de chaque acteur du territoire.

En effet, il convient de souligner que les populations au sens large sont au centre des problématiques et des enjeux liés à tous les risques climatiques. Elles interviennent directement dans les activités

sources des émissions des GES et sont également les premières à subir directement les impacts des aléas climatiques extrêmes et tendanciels. Mise à part cela, elles sont plus vulnérables et plus exposées aux risques climatiques.

Ainsi, l'intensification des efforts de sensibilisation, d'information et d'accès aux connaissances, sur la base d'une panoplie de dispositifs, d'actions et d'outils adaptés à toutes les catégories d'acteurs va sans nul doute déterminer l'exemplarité de la région dans la mise en œuvre effective des orientations stratégiques définies dans l'étude du PCT de la région.

#### **4.2. Outils et approches de communication et de sensibilisation**

Dans le cadre de cette étude dédiée à l'élaboration et la mise en place d'un plan de sensibilisation et d'information en matière de changement climatique, on entend par « outils de communication », toute intervention de communication incluant les relations avec les citoyens, l'utilisation des nouveaux médias et des médias traditionnels de même que tout moyen de communication utilisé pour véhiculer les messages ciblés notamment les plateformes contemporaines (applications mobiles, réseaux sociaux, etc.).

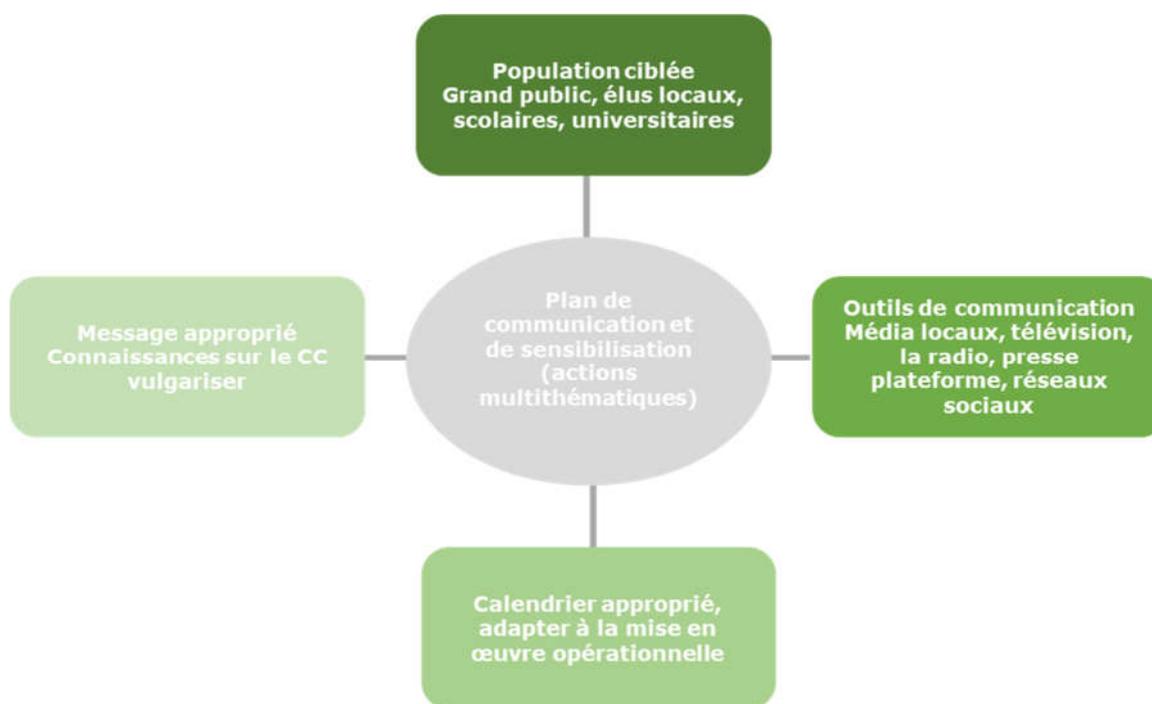
Ainsi pour un usage rationnel et méthodique, l'ensemble de ces outils seront évoqués dans le présent plan de sensibilisation et selon le contexte spécifique des actions identifiées et de la population visée par chaque action. Ceci dans l'objectif de tenir compte au mieux de la diversité des acteurs concernés par la mise en œuvre opérationnelle et durable du PCT de la région. Plusieurs outils d'information et de sensibilisation sont proposés dans le cadre de ce plan de sensibilisation et d'information dans l'optique d'assurer une meilleure communication en matière des enjeux climatiques et de l'opérationnalisation de la mise en œuvre du plan d'adaptation et d'atténuation des émissions des gaz à effet de serre de la région.

Ainsi peuvent être conduites les activités suivantes :

- ☑ Des sessions d'information comme moyen de sensibilisation et de mobilisation dans une perspective de changement des habitudes et valorisation de la responsabilité sociale.
- ☑ Des assemblées publiques d'informations (exemples : des journées ouvertes sur plusieurs thèmes en lien avec le changement climatique).
- ☑ Des colloques, forums ou conférences dans un cadre plus formel ciblant les acteurs du territoire et les groupements associatifs au niveau local. Les colloques, forums ou conférences ont en effet l'avantage de privilégier la prise de parole par les personnes directement touchées par les préoccupations soulevées dans le PCT et qui facilitent la capitalisation du retour d'expérience.
- ☑ Des expositions publiques des cas d'impacts dû aux changements climatiques.
- ☑ Des groupes de réseaux sociaux animés en langues locales et gérés par des spécialistes selon la nature de l'action à entreprendre.
- ☑ Des campagnes numériques de sensibilisation conçues pour véhiculer des messages climatiques importants dans le cadre de grandes discussions en ligne. Ces techniques ont l'avantage d'assurer le partage d'informations sous forme de vidéos ou d'images de haute qualité. Les témoignages vidéo sur des cas concrets d'impact du CC peuvent servir d'outils extrêmement puissants pour une meilleure communication.
- ☑ Par ailleurs, il convient de souligner que les techniques de visualisation numériques contemporaines constituent aujourd'hui les moyens les plus efficaces pour atteindre le plus grand public en matière de communication. Ces technologies incluent les outils de

visualisation cartographique qui peuvent être utilisés pour une meilleure communication climatique.

L'approche globale du plan d'information, de sensibilisation et de communication se doit d'être une approche intégrée et flexible sujet à des éventuelles améliorations opérationnelles. La figure suivante présente un aperçu global de l'approche de mise en place d'un plan d'information et de sensibilisation.



**Figure 1.** Composantes d'un plan d'information et de sensibilisation au CC

### 4.3. Actions de sensibilisation et d'information

Plusieurs actions ont été identifiées et spécifiées comme indiqué dans les fiches suivantes et ceci afin d'assurer une meilleure prise en compte de la diversité des acteurs visés et des différentes mesures d'adaptation définies dans le plan d'adaptation et d'atténuation de la région de TTA.

#### 4.3.1. Etapes clés d'une démarche de sensibilisation

Quel que soit la nature d'animation à réaliser, elle doit impérativement se dérouler au minimum en trois principales étapes distinctes :

- ☑ La première étape est une étape conceptuelle qui consiste à déterminer et bien cadrer les objectifs de l'animation à réaliser. Cette étape est la plus importante pour la conduite d'une activité de sensibilisation ou d'information car, c'est à cette étape que le type d'animation à conduire et les outils à utiliser seront clairement définis tenant compte des objectifs et de la population cible. A ce niveau, il importe de bien définir les concepts clés. Les concepts clés en matière de sensibilisation à la lutte contre le changement climatique sont entre autres :
  - **Changement climatique** : désigne l'ensemble des variations des caractéristiques climatiques en un endroit donné, au cours du temps et qui incluent le réchauffement

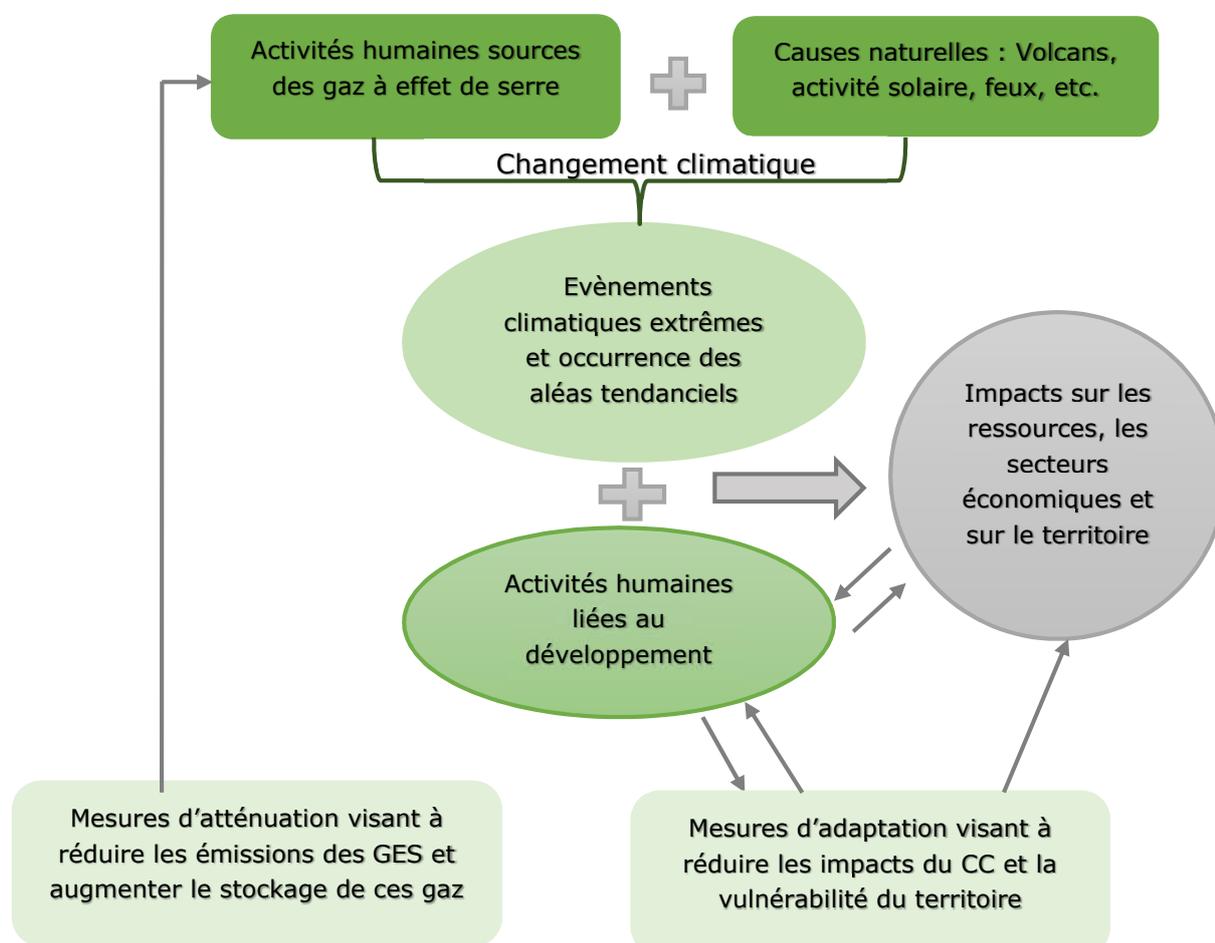
et le refroidissement. Par exemple : certaines formes de pollution de l'air résultant des activités humaines, menacent de modifier sensiblement le climat, dans le sens d'un réchauffement global.

- **Vulnérabilité** : propension d'une population ou d'un écosystème à subir des dommages en cas de variations climatiques, et qui dépendent également de leur capacité d'adaptation.
- **Aléa climatique** : est un événement (catastrophe naturelle) ou une situation exceptionnelle (tendancielle ou extrême) qui peut entraîner directement ou indirectement des pertes et des dommages pour les personnes, leurs biens et leur environnement. Exemples : (inondation, sécheresse, submersion marine, incendies de forêt, etc.).
- **Effet de Serre** : est un phénomène naturel provoquant une élévation de la température à la surface de notre planète. Les activités humaines affectent la composition chimique de l'atmosphère et entraînent l'apparition d'un effet de serre additionnel, responsable en grande partie du changement climatique actuel.
- **Risque climatique** : est un risque lié à la vulnérabilité accrue des entités naturelles et humaines d'un territoire aux variations extrêmes et tendanciennes des aléas climatiques.
- **Mesure d'adaptation** : Ce sont des mesures d'ajustement aux effets actuels et attendus en raison de la tendance actuelle et projetée de la variabilité climatique. A ce niveau, il est préférable de définir également les solutions d'adaptation spécifiques.
- **Mesure d'atténuation** : contrairement aux mesures d'adaptation, les mesures d'atténuation visent à modérer les effets du changement climatique en réduisant la concentration des gaz à effet de serre (GES).
- **Résilience climatique** : Elle peut être définie comme la capacité d'un système socio-écologique à s'adapter et absorber les stress et maintenir sa fonction face aux stress externes qui lui sont imposés par le changement climatique.
- **Développement durable** : est un développement qui permet aux sociétés humaines de vivre et répondre à leurs besoins sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins.
- **Environnement** : est un système formé par des éléments naturels et artificiels interdépendants, lesquels ont tendance à être modifiés par l'action humaine et climatique. Il s'agit du milieu qui conditionne le mode de vie de la société et qui englobe les valeurs naturelles, sociales et culturelles qui existent dans un lieu et à un moment donné.
- **Nouvelles technologies** : désignent les domaines très évolutifs et les techniques diverses, pouvant rendre plus accessibles les rapports entre hommes et avec les machines : au sens étroit, les nouvelles techniques de l'information et de la communication (TIC) (internet, smartphone, ...) et les nouvelles technologies de l'espace notamment : les systèmes de géolocalisation, de suivi en temps réel des phénomènes naturels par les plateformes spatiales (satellites) et aérospatiales (drone, avions, lidar aéroporté).

NB. A ce niveau l'objectif n'est pas de fournir des définitions conventionnelles et/ou technique, mais plutôt de trouver un vocabulaire adapté à la population visée. La définition de chaque terme peut

varier selon qu'ils s'agissent de la population au sens large, des élus, des partenaires ou du milieu scolaire et universitaire.

Après avoir défini correctement les différents termes clés qui impliquent la lutte contre le changement climatique, il est aussi judicieux, de présenter aux participants le changement climatique comme une chaîne d'impact. Voir l'exemple de la chaîne ici-bas indiquée dans la figure 2 suivante.



**Figure 2.** Chaîne d'impact de la lutte contre le changement climatique

- ☑ La deuxième étape est la conduite pratique de l'animation définie dans la première étape. A ce niveau l'animateur et/ou plusieurs animateurs cherchent à passer le message conformément aux objectifs fixés dans la première étape.

En règle générale, les principaux conseils pour réussir une bonne animation sont :

- Rendre claire et précis le contenu des supports pédagogiques de l'animation avec des documents lisibles et attractifs visuellement. Il est important que ces supports soient appuyés par des exemples concrets sur la région autant que possible.
- Disposer des outils nécessaires et d'un cadre bien fonctionnel pour la réalisation de l'animation.
- Se présenter et présenter le contexte et les objectifs de l'animation dans un langage adapté aux participants.

- Définir clairement les termes techniques en tenant compte de la nature du groupe ciblé et appuyer par des exemples s'il le faut ou des images, des dessins ou photolangages.
- Stimuler les échanges d'idées pour des éventuelles contributions.
- Prendre soin de lister les contributions et les remarques des participants.
- Respecter le chronogramme et les heures de pauses préalablement définies.
- Remercier les participants en fin de séance et leur réexpliquer de quelle manière leurs contributions vont contribuer au changement attendu.
- Prévoir des fiches d'évaluation en nombre supérieur ou égal au nombre des participants pour évaluer la qualité de l'animation. Le modèle suivant peut être adapté selon le type d'animation réalisé.

**Tableau 1.** Exemple de fiche d'évaluation post animation

Éléments à évaluer selon votre niveau de satisfaction	Cocher selon votre d'appréciation			Remarques pour des éventuelles améliorations
	Peu satisfait	Satisfaisant	Très satisfaisant	
Contenus présentés				
Qualité de la communication				
Qualité des échanges				
Respect des horaires				
Appréciation globale				

Exemple de quelques questions qui peuvent être posées aux participants par l'animateur pour les inciter à réfléchir sur les enjeux liés au changement climatique et entretenir le débat :

- Quand la pluie se fait rare pendant la saison agricole, que font ou que peuvent faire les agriculteurs pour prévenir ou réduire l'impact d'une éventuelle sécheresse en cours d'installation ?
- A combien évalueriez-vous les pertes et dommages que peuvent générer les inondations ou une sécheresse dans votre région ?
- Souvenez-vous d'une situation où vous aviez subi des pertes importantes en liens avec une catastrophe naturelle et à combien les aviez-vous estimées ?
- Aviez-vous pris des mesures pour diminuer les impacts ? Si oui lesquels ?
- Comment les agriculteurs planifient-ils leurs cultures quand ils savent que des inondations, des vagues de chaleur ou des sécheresses surviendront pendant la plantation ou la récolte ?
- Que feront les agriculteurs si un aléa climatique affecte significativement leurs chiffres d'affaire agricoles ?
- A votre avis, l'utilisation des variétés de culture améliorées réduirait-elle les pertes dues aux stress hydriques ?
- Lesquels des risques naturels suivants (sécheresse, inondation, feux de brousse) craignez-vous dans votre région et pourquoi ?

- Pratiquez-vous des initiatives de réduction des émissions des gaz à effet de serre dans votre région ? Si oui donner nous quelques-unes en exemples.
- ☑ La dernière étape d'une animation de sensibilisation consiste à capitaliser les échanges de la séance et à établir un compte rendu. Cela suppose la capitalisation et l'exploitation des résultats de l'animation qui devraient permettre d'améliorer la démarche suivie si nécessaire pour les animations qui seront réalisées par la suite.

#### 4.3.2. Fiche pratique d'action de sensibilisation

Cette section présente les éléments contenus dans les fiches d'action de sensibilisation et d'information. Ainsi chaque fiche d'action présente les éléments suivants :

- L'intitulé de l'action de sensibilisation ou d'information ;
- Le groupe de la population ciblée ;
- Les objectifs de l'action de sensibilisation ou d'information ;
- Les outils et moyens techniques de mise en œuvre.
- Une brève description de la pertinence de l'action en réponse à une problématique posée ;
- Les résultats attendus de l'action.

#### 4.3.3. Actions de sensibilisation, de formation et de communication

Dans le cadre de ce plan d'information et de sensibilisation, plusieurs thèmes de sensibilisation ont été identifiés et organisés sous forme d'actions de sensibilisation comme l'indique les fiches d'actions mentionnées ci-bas. Lors de la mise en œuvre opérationnelle du plan de sensibilisation, chaque action ci-décrite constituera un module de formation, d'information et/ou de sensibilisation selon la population visée. A ce stade il s'agit, de fournir un cadre conceptuel global qui comporte tous les points focaux d'un plan de sensibilisation multi-acteurs pouvant assurer la mise en place effective et durable des orientations stratégiques du PCT.

#### Action 1 : Renforcer les capacités des acteurs pour la mise en œuvre du PCT de la région

 <p>المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC وزارة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<p><b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b></p> <p><b>Action 1 : Renforcer les capacités des acteurs pour la mise en œuvre du PCT de la région</b></p>
<p><b>Groupes cibles</b></p>	<p>Elus locaux, et personnel des directions (agricoles, eau, environnement, énergies etc.)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Objectifs</b></p>	
<p>Les objectifs de cette action sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Informer les acteurs des impacts du CC dans leur territoire et les risques climatiques projetés attendus à l'horizon 2050.</li> <li>☑ Renforcer les connaissances des acteurs de la région, des provinces et des communes sur les enjeux liés aux risques climatiques attendus dans la région à l'horizon 2050.</li> <li>☑ Présenter et expliquer les mesures d'adaptation et d'atténuation définies dans le PCT.</li> </ul>	

- ☑ Former et sensibiliser les acteurs sur les conclusions du PCT et les mesures formulées pour faire face aux défis climatiques dans la région.
- ☑ Engager les acteurs à s'approprier la mise œuvre effective des plans d'adaptation et d'atténuation.
- ☑ Aider les collectivités à accomplir pleinement leurs missions notamment en matière de gouvernance climatique.
- ☑ Inciter les acteurs locaux pour une meilleure intégration des questions climatiques dans les nouvelles politiques de développement.

### Description

Au terme de la mise en place de ce plan de sensibilisation et d'information, la première action de sensibilisation est celle de renforcement des capacités des acteurs territoriaux pour les aider à accomplir pleinement leurs missions en faveur du climat. Cette dernière devrait également inclure les éléments de partage des leçons et expériences utiles pour carrer les différentes recommandations issues du PCT. Et ceci à travers l'organisation de séminaires de formation et de conférences dans le but de renforcer les connaissances des acteurs de la région et leur implication effective pour la mise en œuvre des spécifications du PCT.

### Pilotage et outils de mise en œuvre

<b>Matériels/outils techniques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conférence regroupant tous les acteurs</li> <li>▪ Séminaires de formation au niveau communal et provincial</li> </ul>
<b>Pilotage</b>	Ministère de tutelle et partenaires du PCT
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implication de tous les acteurs autour des enjeux climatiques territoriaux.</li> <li>▪ Meilleure appropriation et engagement des acteurs de la région pour la mise en œuvre du PCT.</li> <li>▪ Bonne connaissance de tous les acteurs des options d'adaptation et d'atténuation proposées.</li> <li>▪ Meilleur sentiment de responsabilité des acteurs.</li> <li>▪ Intégration effective de la question climatique dans les nouveaux projets de développement.</li> </ul>



## Action 2 : Sensibiliser sur les risques climatiques attendus à l'horizon 2050

 <p>المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC وزارة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 2 : Sensibiliser sur les risques climatiques attendus à l'horizon 2050</b>

<b>Groupes cibles</b>	Grand public et citoyen lambda
<b>Objectifs</b>	
<p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Informer la population sur les phénomènes climatiques qui menacent la région (aléas tendanciels et extrêmes).</li> <li>☑ Former et sensibiliser la population sur les risques climatiques attendus à l’horizon 2050.</li> <li>☑ Informer sur les impacts prévisibles qui en découleront.</li> <li>☑ Engager la population ciblée à s’appropriier des options d’adaptation et d’atténuation du PCT.</li> <li>☑ Aider la population à identifier au mieux les zones les plus exposées aux aléas extrêmes.</li> <li>☑ Présenter aux populations des cas concrets de victimes des risques climatiques (exemples de films documentaires sur les réfugiés climatiques afin d’alerter la population sur la nécessité d’éviter les installations dans les zones à haut risque notamment pour les risques d’inondation).</li> <li>☑ Suggérer aux populations des options de Réduction des Risques de Catastrophes (RRC) adaptées à leur contexte socio-environnemental.</li> <li>☑ Proposer des options de prévention et d’atténuation des impacts ponctuels et immédiats.</li> <li>☑ Informer sur les bonnes attitudes et bonnes pratiques face à une situation exceptionnelle.</li> <li>☑ Inciter la population à poser des actions concrètes en matière de prévention et de gestion des risques naturels.</li> <li>☑ Informer sur les secteurs et/ou métiers qui seront plus impactés.</li> <li>☑ Mobiliser tous les acteurs pertinents autour des enjeux et défis climatiques.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>La sensibilisation de masse sur les risques climatiques attendus à l’horizon 2050 dans la région est l’une des actions de communication privilégiée dans le cadre de ce plan de sensibilisation et d’information. Cette action s’inscrit dans une vision stratégique de communication climatique à court, moyen et long terme au niveau communautaire dans l’optique de faire de la communication climatique une réalité sociétale. Ceci permettra de mettre en place un système de communication durable et collectif autour des questions d’impacts et risques climatiques qui menacent la région.</p>	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Utilisation des médias locaux, réseaux sociaux et campagnes de sensibilisation communautaire en langues locales
<b>Pilotage</b>	Collectivités territoriales et Ministère de tutelle
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conscience communautaire des problèmes liés au climat, conscience des risques et des impacts du CC dans la région.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Responsabilité collective en faveur de la lutte contre le changement climatique.</li> <li>▪ Population bien informée sur les risques majeurs territoriaux.</li> <li>▪ Connaissance des enjeux climatiques de la région.</li> <li>▪ Mesures de gestion des risques climatiques bien perçues.</li> <li>▪ Bonne connaissance des zones les plus exposées aux risques climatiques (inondation, glissement de terrain).</li> <li>▪ Appropriation des actions d'adaptation et d'atténuation à tous les niveaux (individuel, communautaire, scientifique, leaders...).</li> <li>▪ Connaissance collective et préventive de gestion des risques climatiques.</li> </ul>
--	--



### Action 3 : Organiser des sessions de sensibilisation sur les résultats de l'étude PCT

	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 3 : Organiser des sessions de sensibilisation de masse sur les résultats de l'étude PCT</b>
<b>Groupes cibles</b>	Populations bénéficiaires du PCT
<b>Objectifs</b>	
<p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faire connaître aux populations bénéficiaires les résultats issus du PCT</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Engager et impliquer toutes les parties prenantes à accepter les mesures d'adaptation et d'atténuation formulées dans le PCT</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faire comprendre aux communautés cibles les orientations stratégiques et durables du PCT en matière d'adaptation et d'atténuation pour faire face aux impacts attendus à l'horizon 2050.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Inciter la population à une responsabilité collective en faveur du climat.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Evoquer les différentes actions d'atténuation et d'adaptation qui contribuent à la réduction des émissions de GES dans la région et au renforcement de la résilience aux changements climatiques au niveau communautaire.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Accroître la compréhension du public quant aux causes et effets du changement climatique, et aux mesures définies dans le PCT pour faire face aux effets prévisibles.</li> </ul>	
<b>Description</b>	

La mise en œuvre effective, opérationnelle et durable du PCT passe impérativement par une meilleure connaissance par les populations du contenu stratégique du PCT. D'où la nécessité de conduire des actions de sensibilisation spécifiques dédiées à faire connaître aux populations bénéficiaires les résultats et conclusions de ladite étude. Ceci va contribuer significativement à atteindre les différents objectifs visés à l'horizon 2030 en matière de développement durable dans la région.

### Pilotage et outils de mise en œuvre

<b>Outils et matériels techniques</b>	Utilisation des médias locaux, réseaux sociaux, campagnes de sensibilisation communautaire en langues locales, etc.
<b>Pilotage</b>	Collectivités territoriales et Ministère de tutelle
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaissance des objectifs à court, moyen et long terme du PCT.</li> <li>▪ Appropriation des populations de la problématique climatique et environnementale de la région.</li> <li>▪ Responsabilisation collective et individuelle relative aux questions climatiques.</li> <li>▪ Public bien informé et conscient de tous les enjeux climatiques.</li> <li>▪ Mesures d'adaptation et d'atténuation bien perçues par les communautés et les acteurs.</li> </ul>



### Action 4 : Informer sur les opportunités climatiques

 <p>المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC وزارة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 4 : Informer sur les opportunités climatiques</b>
<b>Groupes cibles</b>	Populations bénéficiaires du PCT selon leur secteur d'activité (agriculture, eau, environnement, énergie, habitat, etc.)
<b>Objectifs</b>	
<p>Les objectifs de cette action sont de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Communiquer et sensibiliser les communautés par secteur d'activité des opportunités liées aux changements climatiques les plus résilientes et respectueuses de l'environnement.</li> <li>☑ Informer la population sur le mécanisme d'accès aux fonds climats.</li> <li>☑ Faire des séances de formation et des démonstrations des exemples réussis.</li> <li>☑ Partager avec les populations les mesures visant l'amélioration de la résilience communautaire pour faire face aux chocs climatiques.</li> </ul>	

Description	
<p>Les changements climatiques que nous observons ces dernières décennies présentent à la fois des défis multi-secteurs mais aussi de nombreuses opportunités sectorielles qui peuvent contribuer à réduire les risques climatiques attendus en raison des dernières tendances du changement climatique à l'échelle planétaire.</p> <p>A cet effet, l'atténuation des taux des émissions de gaz à effet de serre dans la région de même que la réduction de la vulnérabilité des populations suppose une reconversion partielle ou totale d'une large gamme de la population vers des activités plus écologiques, durables et respectueuses de l'environnement local et planétaire.</p> <p>De ce fait, il importe d'informer et de sensibiliser les populations bénéficiaires du PCT sur les différentes options métiers alternatives pouvant leur permettre de se prémunir des impacts potentiels dommageables attendus à l'horizon 2050 en raison du réchauffement climatique en perpétuelle aggravation.</p>	
Pilotage et outils de mise en œuvre	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Médias locaux, émissions climat en langues locales, formations des coopératives, etc.
<b>Pilotage</b>	Collectivités et partenaires
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaissance par les populations des opportunités liées au changement climatique.</li> <li>▪ Bonnes connaissances par les populations des mécanismes d'accès aux fonds climats et de reconversion métiers.</li> <li>▪ Réduction de la dépendance climatique au niveau communautaire.</li> <li>▪ Reconversion métiers en faveur du climat et du développement durable de la région.</li> </ul>



### Action 5 : Éduquer et communiquer en matière des changements climatiques

	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 5 : Éduquer et communiquer en matière du changement climatique</b>
<b>Groupes cibles</b>	Scolaires, universitaires, responsables des institutions de recherche et développement et grand public
<b>Objectifs</b>	

Les objectifs de cette action sont :

- ☑ Instaurer une culture scientifique et sociétale sur les enjeux climatiques.
- ☑ Inciter à l'innovation en matière de développement des solutions scientifiques et techniques en matière d'adaptation.
- ☑ Engager l'élite scientifique dans la recherche et le développement en matière de CC.
- ☑ Instaurer une culture d'écogeste en faveur du climat.
- ☑ Promouvoir le développement de solutions alternatives ou idées innovantes en faveur de la lutte contre le changement climatique dans la région.
- ☑ Promouvoir l'éducation environnementale et le développement durable.

### Description

L'adaptation au changement climatique de même que le développement des solutions technologiques dédiées à l'atténuation des émissions des gaz à effet de serre sont les fruits de la recherche scientifique. A cet effet, il convient d'informer et inciter davantage les acteurs de ce secteur vers une meilleure convergence des efforts climatiques. Ceci dans l'objectif de produire une base de données scientifiques afin d'accompagner la mise en œuvre des stratégies préalablement définies pour amorcer un développement durable et intégré de la région.

### Pilotage et outils de mise en œuvre

<b>Outils et matériels techniques</b>	Journées d'études climat, conférences universitaires, formations techniques.
<b>Pilotage</b>	Partenaires, universitaires et élus locaux
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comportements éco-responsables des groupes ciblés</li> <li>▪ Innovation dans le domaine climatique.</li> <li>▪ Meilleures orientations des projets de Recherche et Développement</li> <li>▪ Conscientisation collective en matière d'éducation climatique, de l'environnemental et de l'EE.</li> <li>▪ Instauration d'une culture d'écogeste au niveau communautaire.</li> </ul>



### Action 6 : Faire connaître les sources d'émission des GES et comment les réduire

	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 6 : Faire connaître les sources d'émission des GES et comment les réduire.</b>
<b>Groupes cibles</b>	Grand public et citoyen lambda

Objectifs	
<p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Faire connaître à la population les principales sources d'émission des GES.</li> <li>☑ Sensibiliser sur les bonnes pratiques surtout énergétiques.</li> <li>☑ Proposer des alternatives visant la réduction des émissions des GES notamment les technologies propres.</li> <li>☑ Partager les connaissances émergentes en matière de réduction des émissions de GES.</li> </ul>	
Description	
<p>La connaissance au niveau communautaire des sources des émissions des gaz à effet de serre et les alternatives de réduction de ces émissions sont d'une importance capitale pour concrétiser les objectifs projetés à l'horizon 2050. Et ceci compte tenu du fait que chaque geste, chaque action et à tout moment et en tout lieu porte dans une certaine mesure un effet plus ou moins positif et/ou négatif sur le climat à l'échelle locale, régionale et planétaire. A cet effet, il importe de faire connaître à la population les sources d'émissions des GES et les bonnes pratiques qui peuvent contribuer à diminuer le taux des émissions dans la région.</p>	
Pilotage et outils de mise en œuvre	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Médias locaux, formations des groupes associatifs au niveau local.
<b>Pilotage</b>	Collectivités et partenaires du PCT
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réduction des pratiques sources des émissions de GES.</li> <li>▪ Diminution des émissions des GES dans la région.</li> <li>▪ Conscientisation collective en matière des bonnes pratiques d'efficacité énergétique.</li> <li>▪ Instauration d'une culture d'écogeste au niveau communautaire en faveur des énergies durables.</li> <li>▪ Emergence de l'utilisation des technologies propres.</li> </ul>
	

### Action 7 : Mettre en place une plateforme de communication sur le PCT

 <p>المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC وزارة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<p><b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b></p>
<p><b>Action 7 : Mettre en place une plateforme de communication sur le PCT</b></p>	

<b>Groupes cibles</b>	Elus locaux, et personnel des directions (agriculture, eau, environnement, énergies, etc.)
<b>Objectifs</b>	
<p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Créer un cadre de communication adapté aux besoins de la population particulièrement les jeunes qui constituent la tranche de la population la plus importante.</li> <li>☑ Fournir un accès facile (mobile) et en temps réel aux informations contenues dans le PCT et aux questions liées au climat dans la région</li> <li>☑ Créer un cadre interactif d'échange, d'information et de sensibilisation sur les enjeux et risques climatiques qui menacent la région.</li> <li>☑ Initier à l'usage des plateformes de communication communautaire.</li> <li>☑ Faire participer les populations à la collecte d'information pour soutenir l'action climatique.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>Dans un monde en perpétuelle transformation en particulier pour les numériques et l'usage des nouvelles technologies, toute action d'information ou de communication doit impérativement prendre en compte les affinités contemporaines notamment en matière d'accès à l'information. Les nouvelles technologies de télécommunication sont sources des mutations importantes en matière d'accès à l'information.</p> <p>Dans le cadre de ce plan d'information et de sensibilisation, la conception d'une plateforme mobile va permettre de donner particulièrement aux jeunes l'opportunité d'avoir un accès facile et en tout temps aux informations climatiques contenues dans le PCT. C'est ainsi que la plateforme de communication va donc accompagner les acteurs à atteindre les principaux objectifs définis dans le PCT.</p> <p>Elle servira également d'un cadre d'échange d'idées, de débat et de partage d'information entre divers acteurs impliqués dans la résolution des problèmes d'adaptation aux changements climatiques.</p>	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Utilisation des nouvelles technologies d'information et de la communication (TIC)
<b>Pilotage</b>	Ministère de tutelle
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès rapide et facile aux informations climatiques contenues dans le PCT.</li> <li>▪ Renforcement des conditions d'accès à l'information.</li> <li>▪ Facilitation des investigations et de la communication avec les acteurs.</li> <li>▪ Usage communautaire des plateformes numériques de communication</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collecte des informations en retour, suggestions et constats communautaires.</li> <li>Meilleure collaboration et convergence des opinions autour de la question climatique dans la région.</li> </ul>
	

### Action 8 : Informer et sensibiliser la population sur le risque d'épuisement de certaines ressources vitales de la région

	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 8 : Informer et sensibiliser la population sur le risque d'épuisement de certaines ressources vitales de la région</b>
<b>Groupe cibles</b>	Tous les acteurs et à tous les niveaux sont concernés par cette action
<b>Objectifs</b>	
Les objectifs de cette action sont : <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informer la population sur la non durabilité de certaines ressources vitales pour le développement socio-économique de la région.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Inciter la population vers une utilisation rationnelle et durable des ressources naturelles de la région.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser sur les pratiques les plus économes et les moins polluantes.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Proposer des alternatives aux mauvaises pratiques jugées polluantes.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
Avec la croissance démographique couplée aux impacts climatiques naturels, une large gamme des ressources de la région sont non renouvelables et d'autres sont faiblement renouvelables pourtant nécessaires pour la survie d'une grande partie de la population. D'où l'importance d'informer et sensibiliser la population pour un usage et une exploitation durable des ressources dans un contexte de demande croissante et d'aggravation des impacts climatiques sur la disponibilité des ressources.	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Médias locaux, émissions climat en langues locales, formations des groupements associatifs, etc.
<b>Pilotage</b>	Département de l'environnement

<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meilleure utilisation des ressources naturelles par la population.</li> <li>▪ Adoption de pratiques plus économes visant la diminution des pratiques non durables et polluantes.</li> <li>▪ Renforcement de la résilience communautaire.</li> <li>▪ Responsabilisation collective des populations en faveur du développement durable.</li> </ul>
-------------------------	---



### Action 9. Informer et sensibiliser sur les problématiques environnementales de la région

	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 9 :</b> Informer et sensibiliser sur les problématiques environnementales de la région
<b>Groupes cibles</b>	Tous les acteurs et à tous les niveaux de responsabilité sont concernés par cette action
<b>Objectifs</b>	
<p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Faire des problèmes environnementaux une affaire de tous et à tous les niveaux de responsabilité.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informer la population sur les vrais défis environnementaux de la région</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Les inciter vers des comportements plus écologiques afin de limiter les risques de pollution et de dégradation des ressources.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Améliorer l'éco-attitude des populations.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>En raison des effets combinés de plusieurs facteurs, le cadre environnemental de la région fait face à plusieurs problématiques environnementales, certaines peu perceptibles et méconnues du grand public. D'où l'importance dans le cadre de ce plan d'information et de sensibilisation, d'informer et sensibiliser la population sur les problématiques majeures de la région notamment les problèmes de pollution et de dégradation des ressources vitales.</p>	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Médias locaux, émissions climat en langues locales, formations des coopératives, etc.
<b>Pilotage</b>	Département de l'environnement et partenaires

<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaissance collective des défis environnementaux de la région.</li> <li>▪ Réduction des mauvaises pratiques et/ou habitudes non écologiques.</li> <li>▪ Adoption de pratiques plus économes.</li> <li>▪ Valorisation de la responsabilité collective et individuelle en faveur du climat.</li> <li>▪ Amélioration de la résilience communautaire.</li> </ul>
-------------------------	---



### Action 10. Informer et mettre en place un dispositif de surveillance environnementale

	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
<b>Action 10</b> : Informer et mettre en place un dispositif de surveillance environnementale	
<b>Groupes cibles</b>	Tous les acteurs
<b>Objectifs</b>	
<p>Cette action a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Eduquer la population et les acteurs de la région sur la surveillance environnementale</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser sur les bioindicateurs de la pollution de l'eau, des plantes et des terres</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Former les groupes et associations locales sur les techniques naturelles de dépollution</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Avertir sur les risques sanitaires environnementaux liés au climat et à la pollution</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>La surveillance environnementale permet de s'assurer de l'application des mesures d'atténuation élaborées dans le PCT et le respect des engagements pris par les différentes parties. La population est parfois directement exposée à l'altération des composantes environnementales (eau, air, sol, végétation, températures,) sans connaître les risques sanitaires encourus, il importe donc d'informer et sensibiliser la population sur ces risques et sur les indicateurs naturels de la pollution.</p>	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Séminaires et ateliers de formation au niveau local.
<b>Pilotage</b>	Département de l'environnement et partenaires

<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bonnes connaissances des risques sanitaires environnementaux liés au climat</li> <li>▪ Connaissance des indicateurs naturels de la pollution environnementale</li> <li>▪ Amélioration du savoir-faire local sur les techniques de dépollution</li> <li>▪ Amélioration de la résilience communautaire</li> </ul>
-------------------------	--



### Action 11. Faire connaître les piliers du développement durable

 المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC  وزارة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
<b>Groupes cibles</b>	Grand public et milieu scolaire
<b>Objectifs</b>	
<p>Cette action a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ D'instruire la population de la région à comprendre les piliers du développement durable.</li> <li>☑ Sensibiliser sur les bonnes pratiques en matière de développement durable.</li> <li>☑ Valoriser les comportements quotidiens et collectifs en faveur du climat et du DD</li> <li>☑ Informer la population sur l'importance des technologies du développement durable en matière d'adaptation au changement climatique.</li> <li>☑ Relancer une dynamique éco-citoyenne dans la région en faveur du développement durable et de la lutte contre le changement climatique.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>Le développement durable est certainement le meilleur modèle de développement socio-économique et environnemental qui pourrait dans une certaine mesure réduire la sensibilité intrinsèque des systèmes naturels et anthropogéniques à subir les impacts du changement climatique. Ceci à travers le renforcement de la capacité de la population de la région.</p> <p>C'est ainsi que ce plan d'information et de sensibilisation a mis un accent particulier sur la connaissance des piliers du développement durable au niveau communautaire afin d'aider les communautés à mieux comprendre l'importance du développement durable dans un contexte où la crise économique est en perpétuelle aggravation.</p>	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Médias locaux, émissions en langues locales sur les piliers du développement durable, formations des groupes associatives etc.

<b>Pilotage</b>	Département de l'environnement et les partenaires
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bonnes connaissances des piliers du développement durable.</li> <li>▪ Réduction des mauvaises pratiques en défaveur du climat, de l'environnement et du DD.</li> <li>▪ Emergence des pratiques éco-responsables.</li> <li>▪ Amélioration de la résilience communautaire.</li> <li>▪ Connaissances des responsabilités collectives et individuelles en matière du développement durable.</li> </ul>



### Action 12. Eduquer sur les maladies climato sensibles

 <p>المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC وزارة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<p><b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b></p>
	<p><b>Action 12 : Eduquer sur les maladies climato sensibles</b></p>
<b>Groupes cibles</b>	Grand public et milieu scolaire
<b>Objectifs</b>	
<p>Cette action a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informer la population sur les risques des maladies climato-sensibles et les facteurs aggravants.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser sur les bonnes pratiques de réduction des risques sanitaires liés au changement climatique dans la région.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Promouvoir, les mesures préventives des risques liés aux maladies climato-sensibles.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>L'augmentation inhabituelle et la variabilité extrême de certains facteurs climatiques tels que les températures posent de graves problèmes de santé publique. Par exemple, les canicules sont connues par leur effet de stress thermique qui augmente les décès cardio-vasculaires et par accident cérébral alors que la pollution liée à l'ozone quant à elle entraîne des risques d'asthme et d'allergies.</p> <p>Dans la plupart des pays, les populations les plus exposées sont généralement la frange de la population la plus vulnérable et parfois en situation de précarité extrême. C'est dans ce sens qu'il conviendrait mieux dans le cadre de ce plan de sensibilisation d'organiser au profit des populations de la région une campagne de sensibilisation sur les maladies climato-sensibles et les facteurs et/ou les comportements aggravants.</p>	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	Médias locaux, émissions en langues locales sur les maladies climato-sensibles, formations des groupes associatifs, etc.

<b>Pilotage</b>	Ministère de tutelle
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Connaissance des maladies climato-sensibles et les facteurs aggravants.</li> <li>▪ Population bien préparée à faire face aux risques des maladies climato-sensibles</li> <li>▪ Réduction des risques des maladies climato-sensibles</li> <li>▪ Amélioration de la résilience communautaire en matière de maladies liées aux changements inhabituels du climat.</li> <li>▪ Connaissance des responsabilités collectives et individuelles en matière de développement durable.</li> </ul>



### Action 13. Sensibiliser sur la relation entre l'Homme, l'environnement et le climat

 <p>المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC وزارة الطاقة والمعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 13</b> : Sensibiliser sur la relation entre l'Homme, l'environnement et le climat
<b>Groupes cibles</b>	Grand public
<b>Objectifs</b>	
<p>Cette action a pour objectifs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Sensibiliser la population sur l'interdépendance entre l'Homme, les écosystèmes naturels et le climat.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informer sur les bonnes pratiques pour maintenir l'équilibre entre l'homme, la nature et le climat.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Montrer comment le changement climatique affecte et affectera davantage cet équilibre.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>Au cours des deux dernières décennies, les résultats de plusieurs recherches scientifiques s'accordent sur le fait que la relation entre l'Homme, l'environnement et le climat a entamé une phase de déséquilibre intimement liée à l'augmentation des gaz à effet de serre dans l'atmosphère.</p> <p>A la différence des scientifiques et des décideurs politiques, les communautés locales premières victimes de ce déséquilibre restent encore, pour une bonne partie, inconscientes de cet état de fait dont les projections futures prévoient une situation plus grave. Il importe donc d'accompagner les nouvelles mesures d'adaptation et/ou d'atténuation par des actions de sensibilisation pour une conscientisation collective des communautés sur ce déséquilibre dû à une utilisation massive et irrationnelle des ressources naturelles.</p>	
<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	

<b>Outils et matériels techniques</b>	Utilisation des médias locaux, émissions en langues locales sur l'impact du changement climatique sur l'équilibre entre l'Homme, l'environnement et le climat
<b>Pilotage</b>	Ministère de tutelle
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Population consciente de l'impact négative du CC sur la relation Homme, Climat et Environnement.</li> <li>▪ Population bien éduquée sur les bonnes pratiques d'atténuation des gaz à effet de serre.</li> <li>▪ Amélioration de la résilience de la population.</li> </ul>



#### **Action 14. Sensibiliser et informer la population sur les systèmes de souscription aux assurances multirisques climatiques**

 <p>المملكة المغربية ROYAUME DU MAROC وزارة المعادن والبيئة - قطاع البيئة MINISTÈRE DE L'ÉNERGIE, DES MINES ET DE L'ENVIRONNEMENT DÉPARTEMENT DE L'ENVIRONNEMENT</p>	<b>PLAN DE SENSIBILISATION ET D'INFORMATION DE LA RÉGION DE TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA</b>
	<b>Action 14 :</b> Sensibiliser et informer la population sur les systèmes de souscription aux assurances multirisques climatiques
<b>Groupes cibles</b>	Grand public et entrepreneurs de la région
<b>Objectifs</b>	
<p>Cette action a pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Informer sur les avantages des systèmes d'assurance en matière de réduction des risques climatiques.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Encourager la population à découvrir d'elle-même l'importance de la réduction des risques des aléas climatiques.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Montrer comment le système d'assurance améliorerait la capacité d'adaptation au changement climatique.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Inciter les entrepreneurs de la région sur la mise en place des systèmes d'assurances multirisques climatiques conformes à la demande des populations et qui tiendront compte des exigences sectorielles de la région.</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Impliquer tous les acteurs pertinents dans la mise en place de nouvelles politiques de système d'assurances multirisques climatiques.</li> </ul>	
<b>Description</b>	
<p>Dans un contexte marqué par l'occurrence inévitable des aléas climatiques quoique des efforts d'atténuation louables seront réalisés, le transfert des risques climatiques via le système d'assurance climatique constitue un des facteurs clés de l'adaptation au changement climatique particulièrement pour les pays en développement.</p>	

Ce dernier consiste à souscrire des contrats d'assurance, généralement basés sur des règlements bien spécifiques. Dans le secteur agricole par exemple on ne connaît malheureusement que trop peu les risques élevés des activités agricoles alors que, l'exposition à des risques non assurés constitue une cause majeure avérée de la faiblesse des rendements, de la lenteur de la croissance et de la persistance de la pauvreté dans plusieurs pays en voies de développement.

Les risques climatiques revêtent alors une importance considérable pour les populations pauvres des pays en développement, d'où la nécessité d'informer, sensibiliser et accompagner les populations en matière des alternatives d'adaptation aux CC surtout pour le cas des secteurs clés comme le secteur agricole. Ceci va sans nul doute contribuer à atténuer les impacts potentiels prévisibles dans les années à venir.

<b>Pilotage et outils de mise en œuvre</b>	
<b>Outils et matériels techniques</b>	<p>Utilisation des médias locaux pour faire passer des émissions en langues locales sur les systèmes d'assurances existants et leurs avantages en matière de risques climatiques.</p> <p>Envisager des formations qui ciblent en premier lieu les groupes associatifs de la région pour une meilleure introduction.</p>
<b>Pilotage</b>	Collectivités et partenaires
<b>Impacts attendus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bonne connaissance par les populations des systèmes d'assurance opérationnels dans la région.</li> <li>▪ Population rurale engagée à s'autoassurer et consciente des avantages des systèmes d'assurance climatiques.</li> <li>▪ Connaissance collective des populations locales des impacts positifs des systèmes d'assurance multirisques climatiques.</li> <li>▪ Implication de tous les acteurs dans la mise en place des systèmes d'assurance sectoriels de la région.</li> <li>▪ Renforcement de la capacité d'adaptation de la population et amélioration de la résilience sectorielle de la région.</li> <li>▪ Amélioration de la prévention des risques climatiques dans la région.</li> </ul>



#### **4.3.4. Structure et composantes de la plateforme de communication sur le PCT**

La plateforme de communication en matière d'information et de sensibilisation sur la lutte contre le changement climatique devrait permettre un accès facile aux informations relatives aux CC. Elle aura donc pour objectif de créer un environnement propice à l'accès aux informations liées aux changements climatiques et aux renseignements nécessaires pour une meilleure adaptation aux changements climatiques. Elle devrait également être plus facile d'usage avec un contenu compréhensible par le plus grand public.

Pour ce faire, elle devrait être développée sous forme d'un portail mobile adapté à tous les supports numériques et systèmes de navigation (google chrome, Microsoft Edge, Opera mini, internet

explorer, etc.). Le contenu doit être consultable préférentiellement en plusieurs langues notamment en langues locales. Il doit également contenir des illustrations graphiques pour faciliter la compréhension. A cet effet, les modules suivants peuvent constituer le contenu structurel et fonctionnel de la plateforme de communication dans le cadre de ce plan de sensibilisation sur la lutte contre le changement climatique dans la région.

- ☑ Un module accueil qui présente la plateforme notamment les objectifs du PCT et les modules qui composent la plateforme.
- ☑ Un module sur les impacts observés du changement dans la région (mettre l'accent sur les illustrations d'images, cartes, vidéos, etc.). Les témoignages sous formes vidéo peuvent constituer un outil important pour une meilleure communication climatique dans la région.
- ☑ Un module sur les gaz à effet de serre (GES) qui informe sur les sources d'émission des GES et sur les bonnes pratiques visant l'atténuation des émissions de gaz à effet de serre.
- ☑ Un module qui présente les plans d'adaptation et d'atténuation tels que formulés dans le PCT en mettant un accent particulier sur les mesures et actions d'adaptation et/ou atténuation les plus réalistes tenant compte des particularités naturelles et socio-économiques de la région.
- ☑ Un module sur les risques climatiques attendus dans la région à l'horizon 2050. Ce module doit faire cas d'au moins les risques majeurs qui menacent le développement durable de la région et ce conformément aux résultats de l'étude Plan Climat Territorial (PCT).
- ☑ Un module dédié aux piliers du développement durable et à l'éducation environnementale. Ce module doit exposer les principales problématiques environnementales de la région et fournir des exemples des bonnes pratiques. Il doit également évoquer les piliers du développement durable dans un contexte d'aggravation des impacts du changement climatique.
- ☑ Un module structuré sous forme de deux questionnaires en ligne. Un type de questionnaire destiné aux populations ciblées qui leur permettra de renseigner en retour leurs propres constations, des faits vécus dans leur territoire et qu'ils estiment attribuables aux dernières manifestations du changement climatique. Ceci vise à collecter les informations utiles au niveau communautaire afin d'affiner d'avantage la compréhension des problématiques en liens avec le CC. Le deuxième formulaire peut servir à une éventuelle investigation sous forme d'évaluation de la prise de conscience des populations sur les enjeux climatiques dans la région.
- ☑ Et le dernier module pour les contacts et coordonnées.

NB. Toutes les interfaces modulaires doivent être conçues sous la forme la moins complexe possible, étant donné que le contenu s'adresse en particulier aux utilisateurs finaux.

## 5. CONCLUSION

Au regard de la pluralité des acteurs impliqués dans la question climatique en générale et de la mise en œuvre opérationnelle du Plan Climat Territorial en particulier, le présent plan d'information et de sensibilisation propose une approche dynamique, flexible et adaptée à toutes les éventualités qui découleront de la mise en œuvre opérationnelle des recommandations et directives formulées dans le Plan Climat Territorial de la région.

Par ailleurs, ce plan d'information et de sensibilisation a identifié quelques principales actions de sensibilisation et d'information qui peuvent être conduites pour faciliter l'accès à l'information à tous les acteurs concernés par la mise en œuvre du Plan Climat Territorial de la région.

Toutefois, postérieurement à la mise en œuvre du plan de sensibilisation, une évaluation sous forme d'un sondage s'avère nécessaire pour évaluer le niveau de prise de conscience des acteurs et de la population des enjeux climatiques ainsi que des risques climatiques attendus à l'horizon 2050.

Ceci va permettre d'évaluer l'efficacité des options de sensibilisation ainsi formulées et y apporter des améliorations nécessaires. Ce sondage climatique peut être réalisé au niveau communautaire pour évaluer la perception des populations sur les enjeux climatiques et/ou sous forme de questionnaires en ligne destinés à la tranche de la population instruite.